



“El pilar principal para afrontar tan importantes retos fue la motivación del equipo de trabajo, sobre quien recaían los principales cambios, desarrollando capacidades de investigación, colaboración, organización, aprendizaje, responsabilidad y rigurosidad.

Los resultados obtenidos con la tecnología Citrix ha facilitado en gran manera la consecución de este reto”

José María Gallo –  
Responsable de Tecnología de  
Información de AC Hotels

## AC Hotels basa su éxito de infraestructura TI en Citrix.

AC Hotels es una de las mayores cadenas hoteleras españolas; en la actualidad cuenta con 93 hoteles operativos en España, Portugal e Italia.

La empresa surge en el año 1997 con la venta de la participación que Antonio Catalán tenía en el grupo NH, momento en el que decide invertir este capital en un nuevo proyecto eminentemente urbano que, con el tiempo se ha convertido en una de las cadenas hoteleras españolas de referencia.

“La apuesta por la tecnología, el confort y el lujo moderno, la calidad en el diseño y los materiales, el ansía por aprender e innovar, la infinidad de detalles con que le obsequiamos diariamente y, fundamentalmente, la ilusión por atenderle cada día mejor en esta compañía, son los valores que usted podrá encontrar cada vez que nos visite.” Antonio Catalán – Presidente de AC Hotels

### Situación de partida

Hasta el año 2007 la infraestructura era completamente distribuida, lo que significaba la existencia de soluciones informáticas en cada hotel, más la sede central. Esto suponía disponer de más de 110 servidores, 86 de ellos en sedes remotas (un servidor por hotel). La atención era prestada por personal no técnico de cada hotel y las incidencias “in-situ” eran solucionadas por terceras empresas de software y hardware contratadas al respecto. Según José María Gallo, Responsable de TI de AC Hotels, “la flexibilidad era mínima, los costes elevados y se actuaba siempre de una manera 100% reactiva que dilataba el tiempo de resolución”.



## Retos afrontados:

Es en el año 2007 cuando se fijan importantes cambios empezando por los objetivos del propio departamento TI que van a resultar críticos en el éxito de la renovación tecnológica.

- Transformar y profesionalizar el departamento de instalaciones en un departamento de informática capaz de ser una herramienta necesaria y estratégica para el negocio de la compañía.
- Aumentar la calidad del servicio, tanto a usuarios como a clientes.
- Disponer de sistemas que garanticen la continuidad del negocio.
- Soportar altas tasas de crecimiento y potenciar nuevos canales de venta on-line.
- Y naturalmente... racionalizar los costes asociados.

“El pilar principal para afrontar tan importantes retos fue la motivación del equipo de trabajo sobre quien recaían los principales cambios, desarrollando capacidades de investigación, colaboración, organización, aprendizaje, responsabilidad y rigurosidad” comenta José María Gallo.

“El segundo reto era trabajar con un integrador de sistemas que nos permitiera conocer soluciones quizá no contempladas en un primer estadio, profundizar sobre las ya conocidas y darnos un soporte total tras la instalación. En este caso tengo que decir que la aportación de Einzelnet ha sido excelente” concluye el Sr. Gallo.

## Elección de Sistemas TI

La tecnología Citrix XenApp de virtualización de aplicaciones, fue la base del cambio tecnológico de AC Hotels, ya que de los más de 110 servidores necesarios en la informática distribuida se pasó a 52 servidores, todos en la sede central llegando a la situación actual en la que se dispone únicamente de 45 servidores repartidos en dos sedes centrales, para garantizar la continuidad del negocio incluso en situaciones de desastre. Asimismo, el catálogo de servicios ofrecidos por TI tuvo un crecimiento muy importante

AC Hotels dispone de 1300 licencias de XenApp, en proceso de migración a tecnología de virtualización de puestos de trabajo con Citrix XenDesktop, potenciada por appliances Citrix NetScaler para garantizar seguridad de acceso, balanceo de cargas, aceleración apps. etc.

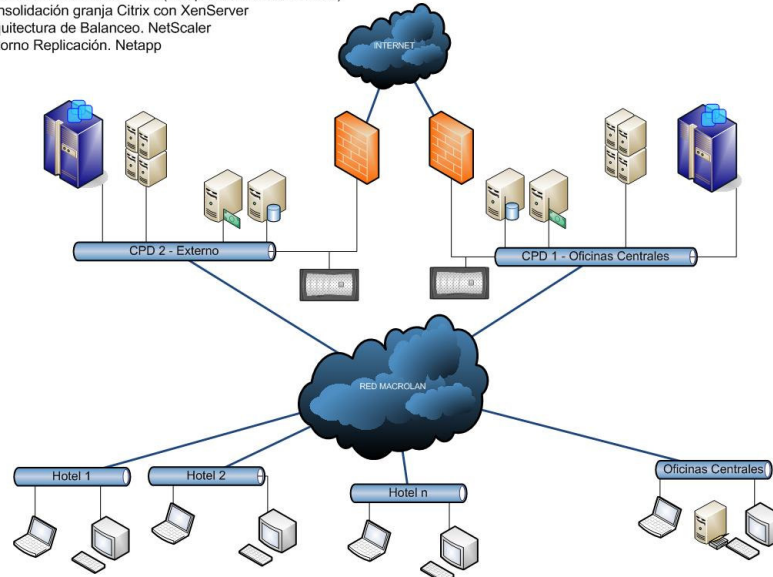
## Mejoras obtenidas con la tecnología Citrix

La centralización con Alta Disponibilidad, ahora en funcionamiento, ha permitido, entre otras, los siguientes beneficios:

- Garantizar la continuidad de servicios, con redundancia de sistemas a nivel físico y virtual, monitorización 24x7, back-up diario.
- Incremento de la seguridad con control total sobre aplicaciones instaladas y asignación de estas en base a perfiles de usuarios
- Instalación automática y controlada de parches y actualizaciones
- Incremento de la calidad de servicio, superando el 99% en la disponibilidad de aplicaciones
- Agilidad en la apertura de nuevos hoteles, ya sea por adquisiciones, fusiones o nuevas construcciones
- Importantes ahorros de costes sobre la informática distribuida: Hardware (50%), Software (30%), Comunicaciones (50%), Recursos Humanos (30%)

## Diagrama de la instalación

- Entorno BRS con dos CPDs (independientes de oficinas)
- Consolidación granja Citrix con XenServer
- Arquitectura de Balanceo. NetScaler
- Entorno Replicación. Netapp



### Acercas de Citrix

Citrix Systems, Inc. (Nasdaq:CTXS) es el líder mundial en infraestructuras de distribución de aplicaciones y la marca con mayor reconocimiento en este sector. Más de 230.000 organizaciones de todo el mundo confían en Citrix para distribuir todo tipo de aplicaciones a los usuarios, estén donde estén, con el mejor rendimiento y la más alta seguridad, al menor coste. Entre los clientes de Citrix se incluyen el 100% de las empresas Fortune 100 y el 99% de Fortune Global 500, así como cientos de miles de particulares y pequeñas empresas. Citrix cuenta aproximadamente con 8.000 canales y socios en más de 100 países. Ingresos globales en 2008: 1.600 millones de dólares.

©2009 Citrix Systems, Inc. todos los derechos reservados. Citrix®, Citrix Delivery Center™, Citrix XenApp™, Citrix XenServer™, Citrix® NetScaler®, Citrix XenDesktop™, Citrix Access Gateway™, Citrix Branch Repeater™ y SmoothRoaming™ son marcas registradas de Citrix Systems, Inc. y/o una o más de sus subsidiarias, y puede estar registrada en la oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos de América y en otros países. Todas las otras marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.