

RENDIMIENTOS EN ENTORNOS CITRIX

TECNOLOGÍA

OZON
CONSULTING

ferrovial

OPTIMIZACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL RENDIMIENTO EN ENTORNOS CITRIX

FERROVIAL, ES UN GRUPO INDUSTRIAL ESPAÑOL, QUE COTIZA EN LOS MERCADOS DE CAPITALES, INTEGRADO EN LA ACTUALIDAD POR MÁS DE 200 EMPRESAS Y 24.000 EMPLEADOS Y CON UNA TRAYECTORIA DE CERCA DE 50 AÑOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.

FERROVIAL ES EL PRIMER GRUPO CONSTRUCTOR EN EL MERCADO ESPAÑOL Y OCUPA UNA POSICIÓN RELEVANTE EN OTRAS TRES ÁREAS DE NEGOCIO ESTRATÉGICAS, QUE DESARROLLA EN ESPAÑA Y LOS MERCADOS INTERNACIONALES: CONCESIONES ADMINISTRATIVAS, PROMOCIÓN INMOBILIARIA Y SERVICIOS. ADEMÁS TIENE PRESENCIA CON UN ENFOQUE FINANCIERO, EN EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES.

SITUACIÓN Y PROBLEMÁTICA

El crecimiento sólido y continuado, en volumen y rentabilidad, ha convertido a Ferrovial en uno de los principales grupos de construcción por volumen de ventas, resultado neto y capitalización bursátil. Este crecimiento se ha basado en dos principales líneas de actuación: la internacionalización y la diversificación.

Debido a su rápido crecimiento, Ferrovial inició en 1999 una estrategia de centralización de las aplicaciones en servidores basada en tecnologías Citrix, permitiendo que todos los empleados de la empresa pudieran acceder de forma remota a las aplicaciones que despliega la empresa.

Con el paso de los años, esta estrategia se ha ido extendiendo a muchas otras empresas del grupo, tanto en España como en el extranjero: Cespa, Amey, Ferroser, etc.

Si bien el rendimiento de la plataforma Citrix MetaFrame del grupo Ferrovial es muy elevado, la creciente criticidad de los servicios prestados a través de esta infraestructura de acceso remoto hizo nacer una gran sensibilización por la optimización del rendimiento.

El objetivo era lograr una mejora significativa del rendimiento de los sistemas Citrix MetaFrame haciendo especial foco en la reducción de los tiempos de espera de los usuarios: tiempo de logon, tiempo de inicio de una aplicación Citrix, carga de aplicaciones en los servidores, etc.



OZONA CASE STUDIES FERROVIAL

RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

Tradicionalmente la optimización del rendimiento de un entorno Windows multiusuario se enfocaba hacia el aumento de la capacidad máxima computacional (incrementar la productividad de los usuarios o incrementar la capacidad del servicio).

El planteamiento que Ozona Consulting presentó en este proyecto se basa en una interpretación diferente, más cercana a la sensación de rendimiento que percibe el usuario: la optimización del rendimiento en base a su percepción (perceived performance).

El objetivo pasa a ser mejorar la productividad del usuario y las medidas que se toman están orientadas a reducir los retardos en el tiempo de respuesta al usuario, aún a costa -en el último extremo- de penalizar la capacidad computacional máxima. Los resultados no pueden ser más satisfactorios: mejoras de rendimiento imposibles de conseguir con estrategias de optimización clásicas.

APLICACIONES DESPLEGADAS

- Portal interno de Ferrovial, PicassonNet
- Aplicaciones corporativas internas
- Aplicaciones inmobiliarias para agencias y empresas colaboradoras

BENEFICIOS OBTENIDOS

- Optimización del proceso de logon e identificación de procesos que penalizan el rendimiento.
- Reducción del tiempo total de logon en entornos Citrix hasta 1,1 segundos (menos del 10% del tiempo normal de inicio de sesión) gracias a la precarga de sesiones.
- Mantenimiento del tiempo de respuesta de las aplicaciones aún en situaciones de carga computacional máxima.
- Replanificación de la CPU para dar prioridad a los procesos con interacción con los usuarios.



Museo Gu ggenheim en Bilbao

ferrovial

Ozona Consulting es una compañía de consultoría tecnológica especializada en la modelización de servicios de TI y orientada a satisfacer necesidades de negocio.

Forma parte desde 2003 del Grupo Tecnológico de la Corporación Caixa Galicia. Presta sus servicios por toda la geografía de España y Portugal y cuenta con oficinas en Santiago, Madrid, Barcelona y Lisboa.

OZONA
CONSULTING

EL VALOR DE LA TECNOLOGÍA

www.ozona.es

SANTIAGO

Raxoetra 2, 4º - O Milladoiro
15895 - A Coruña
santiago@ozona.es
Teléfono: +34 981 53 63 03

MADRID

Alcalá 81, 1º A
28009 - Madrid
madrid@ozona.es
Teléfono: +34 91 781 09 57

BARCELONA

Passeig de Gràcia nº 42, 2º
08007 - Barcelona
barcelona@ozona.es
Teléfono: +34 93 467 06 50

LISBOA

Avda. João Crisóstomo, 31, 2º D
1050-125 - Lisboa
lisboa@ozona.com.pt
Teléfono: +351 21 319 16 30